Общественное мнение – мнение определённой группы людей по какому-либо вопросу, разделяемое и выражаемое значительной частью данной группы.

 Британская Энциклопедия

 Сегодня нет необходимости говорить о важности общественного мнения в нашей жизни. Общественное мнение является проявлением массового сознания и включает в себя явное или скрытное отношение больших социальных групп, всего народа к фактам социальной, политической, экономической действительности. Такое мнение, возникающее только по проблемам, представляющим общественный интерес, имеет непреходящее значение в политической и экономической жизни любой страны. Особое значение принадлежит опросам общественного мнения, имеющим целью узнать взгляды больших групп людей по какому-либо вопросу актуальной действительности на основании выявления мнения определенной его части. Опросы могут быть национального, регионального и локального характера, либо они могут обращаться к какой-то социальной проблеме. Исследование общественного мнения может проводиться с использованием социологических методов: интервью, проведение наблюдений, телефонные опросы, онлайн-анкетирование и пр. Такие исследования позволяют выяснить, как люди относятся к проблеме и даже найти способы ее решения. Опросы общественного мнения позволяют добыть первичную информацию, на основании которой в дальнейшем делается анализ.

 К важнейшим результатам обучения математике в 5-6 классах при преподавании по УМК «Сферы» относится понимание и использование информации, представленной в форме таблиц, столбчатых или круговых диаграмм. Акцент при этом делается на формирование умения воспринимать и анализировать информацию из реальной жизни, что позволяет ребёнку овладеть основами исследовательской деятельности, расширенным поиском информации с использованием различных ресурсов, умением задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности, организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками. В сфере формирования коммуникативных УУД как планируемых результатов освоения основной образовательной программы предполагается, что ребенок научится учитывать разные мнения, формулировать собственное мнение и позицию, работать в группе – устанавливать рабочие отношения, адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, устанавливать и сравнивать разные точки зрения. Все эти задачи решаются в рамках УМК «Сферы» каждый урок. Но особенно наглядно, интересно и творчески у моих ребят это проявляется при работе над проектом «Опрос общественного мнения». По данной теме изучение материала не ограничивается рамками урока. Это большой творческий процесс, а также возможность получать знания за стенами школы. Каждый ребенок – личность, и не всегда урочная система помогает ему до конца раскрыться и реализовать свои возможности, а такая деятельность, как при работе над этим проектом, дает шанс ребенку проявить свои способности. Не случайно авторы УМК «Сферы» предлагают данную тему именно в 5 классе, когда еще можно удержать мотивацию к обучению и заинтересовать ученика предметом. Именно этой темой заканчивается изучение математики в 5 классе. Исследовательские и проектные работы, которые мы начинаем на уроке, плавно перетекают в летнее увлечение, что дает возможность любому ученику любить математику, а родителям понимать, что царица всех наук доступна каждому ребенку!

 Лопатина

 Татьяна Николаевна,

 учитель математики высшей категории

 гимназии № 5 г. Новороссийска

**Конспект урока № 158.**

**Опрос общественного мнения. (40 мин)**

 **Урок введения нового материала (Оформление последовательное с предварительным описанием педагогических задач по формированию УУД).**

*разработала учитель математики гимназии № 5,*

 *г. Новороссийска Краснодарского края Лопатина Татьяна Николаевна*

**Цели и задачи урока.**

***Образовательные****.* Познакомить с примерами опроса общественного мнения и простейшими способами представления данных, познакомить с основами представления информацию в виде таблицы и столбчатой диаграммы, алгоритмом опроса, обработки данных. Познакомить с основами чтение и интерпретации схем и таблиц.

***Развивающие****.* Научить формулировать корректные вопросы, составлять анкету опроса, привить навыки саморегуляции в общении, построению речевых конструкций. Познакомит с возможностями ИКТ в вопросе систематизации и обработки данных проведенного исследования, его наглядного представления.

***Воспитательные****.* Формировать представление о важности исследований различных мнений жителей Кубани, вариантов значений признака местных производителей и т. п. Уважительно относиться к респондентам, адекватно реагировать на поступающую информацию, проявлять заинтересованность и доброжелательность при обращении к посторонним людям (на уровне эмоций). Сформировать первичное представления о доступности презентационного материала и его эстетического вкуса.

**Оборудование и источники.**

 Компьютер; проектор и экран, интерактивная доска. УМК «Сферы. Математика. 5-6».

**Ход урока.**

**Организационный момент. Приветствие учителя.**

**Учитель**:

- Ребята! Сегодня наш урок начнется очень необычно! Мы будем смотреть «Ералаш».

На экране просматривается детский юмористический киножурнал «Ералаш» (выпуск №62 «Где эта улица?»).

**Вопросы учителя после просмотра:**

**-** Что делает корреспондент? (опрашивает детей на улицах Москвы).

- Какова цель опроса?

- Каков результат опроса?

- В чем комичность ситуации?

**Учитель**:

- Это был пример того, как изучают мнения людей по определенному вопросу.

**Сообщение темы урока.**

**Учитель**:

- Мы сегодня на уроке будем знакомиться с методикой проведения опроса общественного мнения, научимся представлять полученную информацию в виде таблиц и диаграмм.

**Работа по теме урока.**

1. **Учитель**:

- Давайте откроем учебники на с. 212, прочитаем вступление.

**2.** Показ **флеш-демонстрации** к соответствующему уроку (ЭП с. 212).

**3. Учитель**:

- Ребята, вы обратили внимание, что пятиклассники сначала записывали свои пожелания на доске в виде таблицы, а потом поняли, что такая форма представления информации не очень неудобна и составили другую таблицу?

А давайте представим, что мы тоже запланировали праздничный вечер, и я предлагаю каждому из вас ответить на тот же самый вопрос: «Что ты любишь больше всего: пирожные, конфеты, пряники, печенье, мороженое или фрукты?» Но собирать эту информацию мы будем другим способом. У каждого из вас на парте лежит лист, на нем вы сейчас напишите свои пожелания.

**4.** **Учитель** выбирает группу из двух учащихся, сидящих за одной партой, предлагает им собрать листочки, обработать и приглашает одного из них к интерактивной доске в **интерактивную модель** «Диаграммы» (ЭП) оформить результат опроса.

**5. Во время работы** ученика **с интерактивной моделью** учитель работает с классом по учебнику с. 213.

**6. Анализ результатов** опроса класса с помощью диаграммы в **интерактивной модели**, составление рейтинга сладостей (с записью в тетрадях).

**7. Физкультминутка**

**8.** Работа над задачей № 735 по учебнику (с подробным разбором, параллельно с работой в разделе **«интерактивные упражнения» и** с работой в тетрадях):

- Прочитайте задачу. Кто проводил опрос общественного мнения?

- Среди кого проводился опрос?

- Какова цель опроса?

- Заполняем таблицу в лаборатории **«Таблицы»** ( раздел «**Интерактивные упражнения»)** и отвечаем на вопросы.

- Строим диаграмму в лаборатории **«Диаграммы» (**раздел **«Интерактивные упражнения»)** ив тетрадях**.**

**9.** Работа над задачей № 738 по учебнику (с подробным разбором, параллельно с работой в разделе **«Интерактивные упражнения»**). Класс устно отвечает на вопросы,а один из учеников работает у интерактивной доски,внося данные.

 **10.** **Учитель:**

- А теперь я хочу вас познакомить с результатами одного очень интересного опроса, который мы проводили со старшеклассниками по просьбе гипермаркета «Магнит», директор которого хотел выяснить – какой из видов хлеба наиболее популярен среди жителей Новороссийска. Ни для кого не секрет, что хлеб для жителей нашей страны – священный продукт, дорогих гостей издревле встречали хлебом-солью. «Хлеб всему голова» - гласит народная пословица, а Кубань наша – житница России. Старшеклассники провели социологический опрос среди учащихся и учителей гимназии № 5, в анкетировании участвовало 155 человек. А заодно они решили выяснить, как наши учителя и ученики относятся к школьной выпечке.

Перед вами анкета, на вопросы которой отвечалиреспонденты (опрашиваемые).

**(у каждого из учеников на столе должна лежать заранее приготовленная анкета).**

 **Анкета.**

Из предложенных сортов хлеба отметьте те, которые вы предпочитаете в своём ежедневном рационе:

1. Пшеничный (Геленджикский х/з).

2. Батон Южный (Геленджикский х/з).

3. Батон нарезной (Новороссийский х/з).

4. Пшеничный (Крымский х/з).

5. Пшеничный (Новороссийский х/з).

6. Хлеб «Русь» пшенично-отрубной (Геленджикский х/з).

7. Хлеб Владимирский (Новороссийский х/з).

8. Хлеб ржаной (частная пекарня Новороссийска).

9. Бородинский (Геленджикский х/з).

10. Бородинский (частная пекарня «Сусанна»).

11. Богородский ароматный (Новороссийский х/з).

12. Плюшка (Новороссийский х/з).

13. Школьная булочка (гимназия № 5).

**Вот какие результаты мы получили (Слайд №1).**

*Таблица. Результаты социологического опроса*

|  |  |
| --- | --- |
| Сорт хлеба | Количество человек, его употребляющих |
| Хлеб пшеничный(Гелендж. х/з) | 29 |
| Батон «Нарезной» (Новороссийский х/з) | **90** |
| Батон «Южный» (Геленджикский х/з) | **38** |
| Хлеб пшеничный (Крымский х/з) | 17 |
| Хлеб пшеничный (Новороссийский х/з) | **47** |
| Хлеб «Русь» пшенично-отрубной (Геленджикский х/з) | 11 |
| Хлеб «Владимирский» пшенично-ржаной (Новороссийский х/з) | 23 |
| Хлеб «Ржаной» (частная пекарня Новороссийска) | 24 |
| Хлеб «Бородинский» (Геленджикский х/з) | **40** |
| Хлеб «Бородинский» (частная пекарня Сусана) | 27 |
| Хлеб «Богородскийароматный» (Новороссийскийх/з) | 14 |
| Плюшка (Новороссийский х/з) | 28 |
| Школьная булочка (гимназия № 5) | **58** |

Как видно из данных таблицы (слайд № 1) и диаграммы (слайд № 2) наиболее употребляемые сорта хлеба: батон «Нарезной», хлеб пшеничный (Новороссийский х/з), школьные булочки, хлеб «Бородинский» (Геленджикский х/з).

**Подведение итогов урока*.***

Отвечаем на вопросы в учебнике (с. 213).

- Для чего проводят опросы общественного мнения?

- Как обычно представляют при этом полученную информацию?

**Домашнее задание:**

1. № 736;
2. Творческое задание – составить анкету о производителях какого-то продукта (молока, творожных продуктов, соков и т.п.) в соседнем магазине и провести опрос среди родственников и соседей по дому о наиболее популярном производителе (для дальнейшего использования результатов по гимназии), результаты опроса представить в виде таблицы и диаграммы.